

Regulamin Akcji

„Rozdajemy sadzonki za surowce wtórne”

Akcja Ekologiczna w Auchan Sosnowiec

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Akcji (dalej: „Akcja”) jest Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 45, 02-672 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408, o kapitale zakładowym 42 000 000,00 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 522-01-03-609, BDO 000020115. (Dalej: „Organizator”)
2. Akcja organizowana jest lokalnie przez Oddział Śląsk, ul. Baczyńskiego 25 A, 41-203, Sosnowiec.
3. Akcja odbędzie się w dniu 13 czerwca 2026 roku w godzinach 9.00-13.00 na terenie Centrum Handlowego AUCHAN w Sosnowcu, 41-219 Sosnowiec, ul. Zuzanny 20
4. Podmiotem odpowiedzialnym za odbiór surowce wtórne oraz podjęcie wszelkich czynności wymaganych przepisami prawa będzie firma RECYCLING POŁUDNIE Sp. z o.o. z siedzibą w Radlinie, adres: ul. Rybnicka 155, 44-310 Radlin, NIP: 6472575797, BDO 000001076 będąca posiadaczem odpadów.
5. Organizator nie ma żadnych obowiązków posiadacza odpadów ani innych, o których mowa w ustawie, o której mowa pkt 4.

II. CEL AKCJI

1. Podczas akcji zbierane będą: odzież (bez butów), makulatura, butelki plastikowe, małe elektrośmieci (zużyte, nieużywane lub niepotrzebne np. kuchenki mikrofalowe, tostery, ekspresy do kawy, odkurzacze, roboty kuchenne, żelazka, telefony komórkowe, laptopy, tablety, aparaty fotograficzne, kamery cyfrowe, słuchawki, ładowarki, zasilacze, radiobudziki, wentylatory, przenośne elektroniczne zabawki i inne ważące maksymalnie 10 kilogramów) oraz baterie w zamian za kwiaty (dalej: roślina)
2. Podczas akcji nie będą przyjmowane duże elektrośmieci (np. telewizory, lodówki, pralki, zmywarki, podkaszarki, kosiarki i inne odpady wielkogabarytowe).
3. Celem Akcji jest zebranie surowców wtórnych w postaci odzieży, makulatury, plastiku oraz małych elektrośmieci przez podmiot uprawniony do ich

przetworzenia i transportu, wskazany w pkt. I.4., w zamian za kwiaty. Ponadto zamierzeniem Akcji jest umocnienie świadomości ekologicznej i jej promocja.

III. ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Akcja skierowana jest do osób o których mowa w pkt 2, które w dniu zbiórki będą przebywać w Centrum Handlowym Auchan Sosnowiec.
2. W akcji mogą brać udział osoby pełnoletnie, mające pełną zdolność do czynności prawnych.
3. W akcji nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. W akcji nie mogą brać udziału także pracownicy oraz współpracownicy podmiotów, którym powierzono jakąkolwiek czynność związaną z akcją ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodzin rozumie się osoby o których mowa w pkt. 3.
5. Biorąc udział w akcji uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatną publikację wizerunku w postaci fotorelacji oraz wideo relacji umieszczanej na łamach Gazety Dziennik Zachodni, serwisu www.dziennikzachodni.pl i www.naszemiasto.pl oraz na fanpage 'u serwisu dziennikzachodni.pl oraz naszemiasto.pl prowadzonego na Facebooku.

IV. RODZAJ ZBIERANYCH ODPADÓW

1. Zbieramy odzież z wyłączeniem butów, makulaturę, butelki plastikowe i małe elektrośmieci (zużyte, nieużywane lub niepotrzebne np. kuchenki mikrofalowe, tostery, ekspresy do kawy, odkurzacze, roboty kuchenne, żelazka, telefony komórkowe, laptopy, tablety, aparaty fotograficzne, kamery cyfrowe, słuchawki, ładowarki, zasilacze, radiobudziki, wentylatory, przenośne elektroniczne zabawki i wiele innych ważących maksymalnie 10 kilogramów) oraz baterie.
2. Podczas akcji nie będą przyjmowane duże elektrośmieci (np. telewizory, lodówki, pralki, zmywarki, podkaszarki, kosiarki i inne odpady wielkogabarytowe).
3. Każdy Uczestnik otrzymuje 1 (słownie jedną) roślinę za przyniesione: odzież, makulaturę, elektrośmieci ważące 2 kg oraz butelki plastikowe w ilości 20 sztuk. W przypadku, gdy uczestnik akcji odda wielokrotność tych odpadów może otrzymać maksymalnie 3 rośliny.
4. Każdy Uczestnik otrzymuje 1 roślinę za przyniesienie do 0,5 kg baterii, od 0,5 do 1 kg baterii 2 rośliny, powyżej 1 kg baterii uczestnik otrzymuje 3 rośliny.
5. Liczba roślin jest ograniczona i obejmuje 500 sztuk na całą akcję.

6. W przypadku, gdy Organizator wyda wszystkie rośliny będzie można oddać surowce wtórne, ale bez prawa żądania rośliny.
7. Nie ma możliwości zamiany rośliny na inny upominek ani wymiany na ekwiwalent pieniężny.
8. Biorąc udział w akcji uczestnik potwierdza, że akceptuje zasady Akcji określone w Regulaminie.
9. Jedna osoba może otrzymać maksymalnie 3 rośliny.
10. Regulamin dostępny jest na stronie www.dziennikzachodni.pl oraz wydrukowany na akcji.
11. Wartość jednego kwiatu nie przekracza 6,50 zł netto (słownie: sześć złotych 50/100) i jest zwolniona z podatku dochodowego.

V. ORGANIZACJA PRZESTRZENI

1. Stanowisko oddawania surowców wtórnych: Uczestnik podchodzi do stanowiska, oddaje obsłudze przyniesione odpady, które zostają zważone i otrzymuje od hostessy rośliny zgodnie z ilością oddanych odpadów.
2. Uczestnicy są proszeni o zastosowanie się do informacji i poleceń pracowników i obsługi.

VI. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z akcją mogą być kierowane do Organizatora na adres Polska Press Sp. Oddział Śląsk, ul. Baczyńskiego 25 A, 41-203 Sosnowiec, z dopiskiem „Rozdajemy sadzonki za surowce wtórne Auchan” - reklamacja.
2. Każda reklamacja winna zawierać co najmniej wskazanie autora (imię i nazwisko oraz adres dla doręczeń) oraz zwięzły opis zarzutów.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 21 dni roboczych od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
4. Uczestnikowi akcji przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

VII. WIZERUNEK

1. Organizator może dokumentować przebieg Wydarzenia poprzez wykonywanie zdjęć oraz nagrań obejmujących ogólny przebieg akcji, strefę Wydarzenia, atrakcje, publiczność i scenografię.

3. Administratorem danych osobowych uczestników, w tym danych w postaci wizerunku utrwalonego podczas Wydarzenia, jest Organizator.
4. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celach dokumentacyjnych, informacyjnych, promocyjnych, organizacyjnych, bezpieczeństwa oraz dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń.
5. Zdjęcia i nagrania ze Zbiórki mogą zostać opublikowane w szczególności na stronie internetowej Organizatora lub Galerii, w mediach społecznościowych, materiałach informacyjnych i promocyjnych dotyczących Wydarzenia albo działalności Organizatora.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, otrzymania ich kopii, sprostowania, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, przenoszenia danych, cofnięcia zgody w zakresie, w jakim przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Organizator dąży do uzyskania zgód uczestników zbiórki na wykorzystanie ich wizerunków w każdym przypadku, gdy celem Organizatora jest sfotografowanie lub sfilmowanie konkretnego uczestnika. Wizerunek uczestnika Imprezy może jednak zostać utrwalony przypadkowo jako szczegół całości. W związku z czym, Organizator informuje, że udział w zbiórce jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na nieodpłatne utrwalenie i publikację tak utrwalonego wizerunku uczestnika na stronach internetowych Organizatora oraz Właściciela Centrum Handlowego w celach informacyjno-promocyjnych związanych z Imprezą.

VII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

W wykonaniu obowiązków płynących z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO) Organizator podaje komplet informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych w załączniku do niniejszego Regulaminu.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin akcji jest dostępny na stoisku Organizatora podczas wydarzenia oraz na stronie internetowej: www.auchansosnowiec.pl
2. Udział w Akcji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

KLAUZULA OBOWIĄZKU INFORMACYJNEGO

Poniżej znajdziecie Państwo informacje na temat przetwarzania Państwa danych osobowych w ramach organizowanego przez spółkę Polska Press sp. z o.o. wydarzenia w postaci „Rozdajemy sadzonki za surowce wtórne” (dalej: “Wydarzenie”).

Realizując obowiązek wynikający z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/45/WE (dalej: „RODO”) informujemy, że:

1. Administrator danych

Administratorem Państwa danych osobowych jest Polska Press sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Domaniewskiej 45, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy po numerem KRS 0000002408, NIP: 522-01-03-609, kapitał zakładowy: 42 000 000 zł (dalej: „Administrator”, „Spółka” lub „my”) będąca organizatorem wydarzenia pod nazwą “Rozdajemy sadzonki za surowce wtórne” (dalej jako: „Wydarzenie”)

2. Inspektor Ochrony Danych

W Spółce został wyznaczony Inspektor Ochrony Danych, z którym można skontaktować się drogą elektroniczną – na adres e-mail: iod@polskapress.pl lub listownie - na adres: Inspektor Ochrony Danych, Polska Press sp. z o.o. ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa.

3. Źródło pozyskania danych osobowych

Państwa dane osobowe pozyskujemy bezpośrednio od Państwa, gdy uczestniczycie w Wydarzeniu lub składacie reklamację związaną z Wydarzeniem.

4. Zakres przetwarzanych danych osobowych

Przetwarzamy Państwa dane osobowe w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji celów, o których mowa w ust. 5 poniżej. W przypadku złożenia przez Państwa skargi czy reklamacji, możecie nam Państwo przekazać dane takie jak imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu czy adres e-mail. Jeśli z przebiegu Wydarzenia sporządzana jest relacja fotograficzna lub wideo, to Administrator może przetwarzać wizerunek uczestnika Wydarzenia.

5. Cele i postawy przetwarzania danych osobowych

W przypadku otrzymania z Państwa strony skargi lub reklamacji, będziemy przetwarzać Państwa dane osobowe w celu ich przyjęcia, rozpatrzenia, a także udzielenia Państwu odpowiedzi w zgłoszonej sprawie – w tym zakresie dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. w ramach realizacji tzw. interesu prawnego Administratora polegającego na obsłudze reklamacji, obronie naszych praw oraz poprawy jakości świadczonych przez nas usług. Dane osobowe mogą być przez nas również przetwarzane w celu dochodzenia roszczeń lub obrony naszych praw, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, a prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez Administratora jest w tym przypadku dochodzenie i obrona przed roszczeniami. W przypadku złożenia przez Państwa wniosku dotyczącego realizacji Państwa praw wynikających z przepisów RODO, podstawą prawną przetwarzania przez nas Państwa danych osobowych będzie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (realizacja obowiązków prawnych Administratora) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes polegający na obsłudze otrzymywanych zgłoszeń). Administrator może również przetwarzać Państwa dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. w ramach tzw. uzasadnionego interesu prawnego Administratora polegającego na prowadzeniu marketingu bezpośredniego naszego i podmiotów trzecich. W przypadku, gdy osoba, której dane dotyczą, wyrazi dodatkową zgodę na otrzymywanie z naszej strony informacji handlowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez nas bądź naszych partnerów oraz przetwarzania danych osobowych w tym celu, to dane osobowe będą również przez nas przetwarzane w ramach prowadzenia działań marketingowych za pośrednictwem kanału komunikacji wybranego przez osobę udzielającą zgody; podstawą prawną prowadzenia działań marketingowych przez Administratora jest w takim przypadku art. 6 ust. 1 lit. a RODO (tj. wyrażona zgoda).

W przypadku, gdy Administrator będzie utrwał przebieg Wydarzenia, a także wykorzystywał wizerunki osób, których dane dotyczą jako części całości Wydarzenia, w celach związanych z dokumentacją organizowanego przedsięwzięcia, jak również reklamowych i promocyjnych, w tym w celach związanych z promowaniem następnych edycji Wydarzenia, to Administrator będzie przetwarzał dane osobowe w postaci wizerunku na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. w ramach prawnie uzasadnionego interesu Administratora, jakim jest dokumentacja organizowanego Wydarzenia oraz promocja działalności Administratora. Dodatkowo, Administrator informuje, że w przypadku, gdy dojdzie do publikacji materiałów dotyczących Wydarzenia (w szczególności relacji reporterskiej z wydarzenia) w tytułach prasowych Administratora (zarówno tradycyjnych (drukowanych), jak i w ramach cyfrowych portali prasowych), to Administrator będzie przetwarzał materiał wideo oraz/lub zdjęcia mogące zawierać wizerunki uczestników Wydarzenia jako część materiału prasowego w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe.

6. Dobrowolność podania danych osobowych

Podanie przez Państwa danych osobowych, w celach, o których mowa w pkt 5 powyżej jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie może uniemożliwić Państwu realizację uprawnień, które Państwu przysługują (np. w zakresie otrzymania odpowiedzi na złożoną reklamację).

7. Odbiorcy danych osobowych

W niektórych przypadkach, gdy będzie to niezbędne dla prowadzenia naszej działalności, umożliwienia wykonania nam naszego zobowiązania lub realizacji nałożonego na nas obowiązku, będziemy uprawnieni do ujawnienia Państwa danych osobowych następującym grupom odbiorców:

- podmiotom świadczącym na rzecz Administratora obsługę techniczną, informatyczną i administracyjną, w tym w szczególności: usługi IT, analityczne, serwisowe, archiwizacji i niszczenia dokumentów, obsługi korespondencji, usługi doradcze, audytowe, windykacyjne i prawne, dostawcom narzędzi informatycznych, a także operatorom pocztowym i firmom kurierskim,
- spółkom z naszej grupy kapitałowej GK Orlen - w przypadku, gdy jest to niezbędne do realizacji wewnętrznych procesów biznesowo-administracyjnych.

8. Transfer danych poza EOG

W przypadkach, gdy będzie to niezbędne do realizacji działań Administratora, np. w zakresie korzystania przez Administratora z niezbędnych narzędzi w zakresie IT, Państwa dane osobowe mogą być przekazane do państw trzecich, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy, na który składają się państwa członkowskie Unii Europejskiej, a także Islandia, Norwegia i Lichtenstein. W przypadku konieczności przekazania danych poza EOG, zagwarantujemy zastosowanie adekwatnych środków ochrony danych osobowych, w tym m.in.: a) art. 45 ust. 1 RODO – na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni poziom ochrony (w przypadku krajów, wobec których została wydana taka decyzja), b) art. 46 ust. 2 lit. c) RODO - na podstawie zawartej umowy o transfer danych, opartej na Standardowych Klauzulach Umownych przyjętych w drodze decyzji przez Komisję Europejską, c) art. 47 RODO - w ramach przyjętych wiążących reguł korporacyjnych. W przypadku przekazania danych poza obszar EOG, przysługuje Państwu prawo do informacji o sposobach uzyskania kopii zabezpieczeń lub o miejscu ich

udostępnienia. Zapewniamy, że transfer realizowany jest przez Administratora wyłącznie w uzasadnionych przypadkach przy każdorazowym poszanowaniu Państwa prywatności.

9. Okres przetwarzania danych osobowych

W przypadkach, gdy podstawą prawną przetwarzania jest nasz uzasadniony interes, to dane osobowe będą przez nas przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania lub do momentu wyrażenia przez Państwa sprzeciwu, w zależności który warunek ziszczy się wcześniej. W zakresie działań marketingowych będziemy przetwarzać Państwa dane przez okres w jakim cele wynikające ze zgody lub z naszego prawnie uzasadnionego interesu pozostają ważne, ale nie dłużej niż do chwili złożenia przez Państwa sprzeciwu albo cofnięcia zgody. Dane osobowe mogą być także przetwarzane przez okres, w którym mogą się pojawić ewentualne roszczenia związane z uczestnictwem w Wydarzeniu (np. w związku ze zgłoszoną reklamacją) – okres przedawnienia roszczeń określony jest przepisami Kodeksu cywilnego.

Jeżeli dalsze korzystanie z danych osobowych nie będzie konieczne lub nie będzie objęte obowiązkiem wynikającym z przepisów prawa, Administrator podejmie uzasadnione działania w celu usunięcia ich ze swoich systemów i archiwów lub podejmie działania w celu ich anonimizacji.

W przypadku, gdy dojdzie do publikacji materiałów dotyczących Wydarzenia (w szczególności relacji reporterskiej z Wydarzenia) w tytułach prasowych Administratora (zarówno tradycyjnych - drukowanych, jak i w ramach cyfrowych portali prasowych), Administrator będzie przetwarzał dane osobowe jako część materiału prasowego w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe. To oznacza, że dane osobowe będą w tym zakresie przetwarzane również po okresie niezbędnym do przeprowadzenia Wydarzenia, jako element realizacji działalności dziennikarskiej i prasowej Administratora.

10. Profilowanie i zautomatyzowane podejmowanie decyzji

Państwa dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu. Administrator nie będzie także dokonywać operacji przetwarzania danych w sposób całkowicie zautomatyzowany, które jednocześnie mogłyby prowadzić do wydawania decyzji, wywołujących wobec konkretnej osoby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpływających.

11. Pouczenie o przysługujących prawach

Przysługuje Państwu prawo żądania:

- a. dostępu do treści swoich danych - w granicach art. 15 RODO,

- b. ich sprostowania – w granicach art. 16 RODO,
- c. ich usunięcia - w granicach art. 17 RODO,
- d. ograniczenia przetwarzania - w granicach art. 18 RODO,
- e. przenoszenia danych - w granicach art. 20 RODO.

W przypadku przetwarzania danych osobowych przez Administratora w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów (o których mowa w pkt 3 – tj. w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją.

Wszystkie powyżej wymienione uprawnienia mogą Państwo zrealizować poprzez zwrócenie się na adres kontaktowy: rodo.zgloszenia@polskapress.pl albo pisemnie na nasz adres: Polska Press sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa z dopiskiem „RODO”.

Przysługuje Państwu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.